

X3 : Tippecanoe, Indiana – Engagement stratégique et développement de partenariats (20 e-mails)

X3.002 : Le Phare à Prophetstown – Approfondir l'engagement

Dates : du 9 au 15 décembre 2024 (du lundi au dimanche)

(Symbolisant l'orientation et la concentration alors que nous éclairons la voie à suivre)

Objectif

À la suite de notre premier contact avec Legal Shield Tippecanoe, la semaine 2 se concentre sur le renforcement des liens et la création d'un message axé sur la communauté pour un plus large rayonnement à Tippecanoe. Cette semaine met en avant l'importance de l'ouverture, de la création d'un message qui résonne localement, et du développement d'un dialogue plus profond avec Legal Shield.

Plan détaillé de la semaine 2

Jour 1 : Reconnexion et réflexion (8 décembre)

1. E-mail de suivi

Envoyez un e-mail chaleureux à Legal Shield, les remerciant pour leur ouverture la semaine précédente et résumant brièvement les principaux enseignements tirés de nos premières discussions.

Exemple d'e-mail :

Objet : Poursuivons notre conversation avec Legal Shield Tippecanoe

Bonjour [Nom du contact du cabinet],

Merci pour cette merveilleuse discussion la semaine dernière ! Vos idées nous ont donné beaucoup matière à réflexion, et nous sommes reconnaissants pour votre ouverture. En poursuivant, nous souhaitons nous assurer que ce partenariat reflète les valeurs uniques de Tippecanoe et répond pleinement à vos besoins.

Nous sommes impatients de partager davantage d'idées avec vous et de recevoir vos réflexions.

Chaleureusement,

[Votre prénom]

Matrix Kids Cards Publishing

2. Réflexion communautaire et perspectives

Encouragez les contributions de la communauté via une plateforme publique. Publiez un bref résumé des premiers retours de Legal Shield, partageant notre enthousiasme pour cette collaboration naissante. Demandez des idées ou réflexions supplémentaires à la communauté pour favoriser l'inclusivité.

Jour 2 : Recherche et préparation pour un message de rayonnement (9 décembre)

1. Recueillir des perspectives locales

Effectuez une « prise de pouls locale » sur les domaines de l'éducation de la petite

enfance et du droit à Tippecanoe. Cherchez :

- Des valeurs spécifiques qui résonnent localement (p. ex. : le soutien communautaire, l'innovation en éducation).
- Des personnes ou entreprises locales reconnues positivement.

2. Rédiger un message de rayonnement

Commencez à rédiger un message amical, adapté à la communauté de Tippecanoe, destiné à des partenaires locaux potentiels. Mettez en avant :

- L'engagement de Matrix Kids envers l'éducation de la petite enfance.
- Notre soutien aux efforts locaux en matière de propriété intellectuelle et d'éducation.
- Une invitation ouverte aux entreprises locales à se connecter, partager des idées, ou collaborer.

Jour 3 : Appel de suivi avec Legal Shield Tippecanoe (10 décembre)

1. **Objectif** : Renforcer la relation en explorant la vision de Legal Shield pour un éventuel partenariat.

2. Script proposé :

Matrix Kids : Bonjour [Nom du contact]. C'est un plaisir de vous parler à nouveau ! Nous sommes très enthousiastes quant à ce que nous pouvons construire ensemble. Après notre dernière conversation, nous avons réfléchi davantage à la façon de personnaliser nos efforts pour répondre aux besoins uniques de Tippecanoe.

Legal Shield : Bonjour [Votre prénom], merci pour ce suivi. Nous sommes également impatients d'en savoir plus sur ce que vous envisagez.

Matrix Kids : Fantastique ! Une idée que nous avons eue est d'élargir notre rayonnement à d'autres partenaires communautaires ici à Tippecanoe, en créant un réseau plus large pour soutenir les droits de propriété intellectuelle dans l'éducation de la petite enfance. Bien sûr, nous positionnerions Legal Shield comme une figure centrale dans cette initiative.

Legal Shield : C'est une approche intéressante. Cela pourrait certainement aider à sensibiliser et peut-être même à attirer de nouveaux clients.

Matrix Kids : Exactement ! Et dans le cadre de notre expérience ouverte, nous invitons les retours de la communauté à chaque étape. De cette manière, nous construisons quelque chose non seulement pour nos entreprises, mais aussi pour l'avenir de Tippecanoe. Qu'en pensez-vous ?

3. Clôturer l'appel avec une invitation à partager des idées

Encouragez Legal Shield à réfléchir aux soutiens spécifiques qu'ils apprécieraient de Matrix Kids et proposez qu'ils partagent ces idées dans un e-mail de suivi.

Jour 4 : Rédaction et partage du message de rayonnement local (11 décembre)

1. Créer le message final pour une distribution locale

Incorporez les idées recueillies auprès de la communauté de Tippecanoe et de Legal Shield. Le message doit transmettre :

- L'importance de protéger la propriété intellectuelle dans l'éducation.
- Une invitation à participer à un partenariat communautaire pour la croissance locale.

Exemple de message de rayonnement local :

Objet : Rejoignez-nous pour soutenir les familles et les innovateurs de Tippecanoe

Bonjour Tippecanoe,

Nous vous écrivons depuis Matrix Kids Cards Publishing avec enthousiasme pour nous connecter avec des partenaires locaux partageant notre passion pour l'éducation de la petite enfance et l'autonomisation de la communauté.

Grâce à un partenariat innovant avec Legal Shield Tippecanoe, nous lançons une initiative ouverte pour soutenir l'éducation et la propriété intellectuelle dans notre communauté. Que vous soyez parent, éducateur ou entreprise locale, nous serions ravis d'explorer comment nous pouvons collaborer pour faire de Tippecanoe un lieu où les idées poussent et sont protégées.

Au plaisir de vous connecter !

Chaleureusement,

[Votre prénom]

Matrix Kids Cards Publishing

2. Publier le message de rayonnement sur la plateforme publique

- Invitez les retours de la communauté en demandant des idées pour élargir le réseau et en encourageant les autres à partager le message.
- Mettez en avant la participation de Legal Shield dans l'initiative pour renforcer la familiarité et la confiance.

Jour 5 : Suivi et réflexion (12 décembre)**1. Résumé des retours communautaires**

Rassemblez les commentaires, questions, et perspectives de la communauté concernant le message de rayonnement et l'initiative. Résumez les suggestions principales pour orienter les ajustements à notre approche.

2. Suivi final avec Legal Shield

Envoyez un e-mail résumant les progrès de la semaine 2 et les réponses de la communauté, montrant à Legal Shield que le rayonnement génère de l'enthousiasme et de l'engagement.

Exemple d'e-mail :

Objet : Mise à jour de la semaine 2 – Les retours enthousiasmants de la communauté de Tippecanoe !

Bonjour [Nom du contact du cabinet],

Je voulais partager avec vous quelques retours formidables que nous avons reçus de la communauté en réponse à notre message de rayonnement ! Il semble que beaucoup de personnes à Tippecanoe souhaitent voir une initiative centrée sur la propriété intellectuelle soutenant l'éducation et l'innovation, et plusieurs groupes locaux ont déjà exprimé leur intérêt pour en savoir plus.

Nous sommes ravis de vous tenir informé et d'explorer ces opportunités ensemble.

Chaleureusement,

[Votre prénom]

Matrix Kids Cards Publishing

Jours 6-7 : Revue et préparation pour la semaine 3

1. Compiler les informations pour les prochaines étapes

Organisez les retours de Legal Shield et de la communauté en points d'action exploitables pour la semaine 3.

2. Fixer des objectifs préliminaires pour la semaine 3

Définissez les domaines clés pour un engagement plus poussé avec Legal Shield, tels que des moyens spécifiques de structurer le partenariat ou de lancer des projets collaboratifs avec des écoles ou bibliothèques locales.

Notes clés

- **Expérimentation ouverte et transparente** : Chaque étape de la semaine 2 continue d'inviter la communauté de Tippecanoe à participer au processus, maintenant l'esprit de l'expérience ouverte.
- **Ton accueillant et inclusif** : Le message de rayonnement et les suivis sont volontairement chaleureux et inclusifs, en mettant l'accent sur la construction communautaire plutôt que sur une approche de vente directe.
- **Plan ajustable et réactif** : Le plan reste flexible, permettant des ajustements en temps réel basés sur les retours de Legal Shield et de la communauté locale.