

*Nous organisons maintenant le jeu de cartes HUNTER en utilisant les lettres M.A.T.R.I.X. Chaque lettre a quatre rangées—M1, M2, M3, M4—et chaque rangée contient sept sous-cartes, étiquetées M1.001, M1.002, M1.003, et ainsi de suite jusqu'à M1.007. Cet agencement de cartes est inspiré de la méthode de prise de notes de Niklas Luhmann, et nous vous encourageons à créer vos propres cartes dans chaque rangée. Téléchargez les 7 cartes à partir du lien ci-dessous, et construisons-les ensemble!*

# R3.0004



## R3.004 : "Comment Structurer"

1. **M (Qui aider) :**  Enseignants à la recherche d'outils d'apprentissage structurés mais adaptables pour ajouter un peu de magie à leurs salles de classe !
2. **R (À qui aider) :**  Institutions d'éducation de la petite enfance qui cherchent à mettre en œuvre des cadres éducatifs flexibles, rendant l'apprentissage aussi joyeux qu'une aventure !
3. **A (Objectif d'aide) :**  Créer un curriculum structuré mais imaginaire autour des cartes **HUNTER**, permettant à la fois des leçons organisées et des activités créatives spontanées—comme une fête dansante où tout le monde peut participer !
4. **I (Imagination/Résultat) :**  Imaginez un guide facile à suivre où les enseignants peuvent ajuster le curriculum en fonction des défis quotidiens ou des besoins des élèves, transformant chaque leçon en un délicieux voyage de découverte !
5. **T (Comment aider - Le plan) :**  Offrir des sessions de formation pour les enseignants axées sur l'intégration créative des cartes **HUNTER** dans diverses matières, du récit à l'arithmétique—car l'apprentissage doit être aussi amusant qu'une balade en montagnes russes !
6. **X (Détails - Actions) :**  Publier un manuel pour enseignants sur les cartes **HUNTER** rempli de stratégies joyeuses pour intégrer les cartes dans des plans de leçon structurés, spécialement conçu pour notre communauté de Tippecanoe !

## Exemple d'application à Tippecanoe :

- Objectif : Fournir des étapes concrètes pour les efforts de vente et de marketing qui ressemblent à un câlin chaleureux de la communauté.
- Expansion avec les leaders de l'industrie et du commerce :
  1. 🌈 **Timing du marché de Tippecanoe** : Planifier les lancements de produits autour de l'année scolaire saisonnière ou d'événements communautaires locaux, comme le bien-aimé Tippecanoe Back-to-School Fair qui se tient à Tippecanoe Commons (123 Fair St, Lafayette, IN 47905), où apprentissage rime avec plaisir !
  2. ☀️ **Développer des relations avec des fournisseurs éducatifs** : S'associer avec EduWorld Distribution (456 Supplier St, Lafayette, IN 47905), un fournisseur régional, pour rationaliser la livraison des cartes HUNTER aux écoles et magasins locaux—rendons l'apprentissage facile comme bonjour !
  3. 🎉 **Structuration des ventes avec des détaillants locaux** : Créer des offres exclusives avec des détaillants charmants comme Tippecanoe Kids Learning Store (888 Learning Rd, Lafayette, IN 47905) ou Early Learning Emporium (123 Discovery Dr, West Lafayette, IN 47906) pour s'assurer que les cartes HUNTER soient aussi accessibles qu'une boîte de crayons !

LOVE