

R1.0007

Nous organisons maintenant le jeu de cartes HUNTER en utilisant les lettres M.A.T.R.I.X. Chaque lettre a quatre rangées—M1, M2, M3, M4—et chaque rangée contient sept sous-cartes, étiquetées M1.001, M1.002, M1.003, et ainsi de suite jusqu'à M1.007. Cet agencement de cartes est inspiré de la méthode de prise de notes de Niklas Luhmann, et nous vous encourageons à créer vos propres cartes dans chaque rangée. Téléchargez les 7 cartes à partir du lien ci-dessous, et construisons-les ensemble !

● R1.007 : « Le retour, c'est ton ami »

Objectif :

Aider les enfants à comprendre la valeur des retours pour améliorer leurs créations et leur approche des ventes. Cette carte explique comment transformer les retours, qu'ils soient positifs ou négatifs, en quelque chose d'utile pour apprendre et s'améliorer.

Première partie : L'histoire de HUNTER et interaction imaginative

Exemple d'histoire (l'expérience de HUNTER) :

HUNTER a beaucoup appris sur la façon de présenter son tableau, de discuter avec les gens, et de comprendre pourquoi certains n'achètent pas. Mais Sage a encore une leçon à lui enseigner : comment utiliser les retours pour s'améliorer.

HUNTER :

« Sage, j'ai tout essayé ! J'ai parlé de mon tableau, je l'ai rendu plus cool, et j'ai même eu des conversations avec les gens. Certains ne l'ont toujours pas acheté. Que dois-je faire maintenant ? »

Sage :

« Eh bien, HUNTER, tu peux toujours demander des retours. Les retours t'aident à savoir ce que les gens aiment ou n'aiment pas dans ton travail. Comme ça, tu pourras t'améliorer et faire encore mieux la prochaine fois ! »

HUNTER :

« Mais si quelqu'un n'aime pas mon tableau ? Ça va me faire de la peine, non ? »

Sage :

« Parfois, c'est difficile d'entendre que quelqu'un n'aime pas quelque chose, mais les retours sont tes amis ! Ils t'aident à grandir et à t'améliorer. Plus tu écoutes les retours, plus tu peux améliorer ton art et ta manière de le vendre. »

Explication de la situation :

HUNTER apprend que les retours, qu'ils soient positifs ou négatifs, peuvent l'aider à s'améliorer. Il ne s'agit pas de se sentir mal quand quelqu'un n'aime pas quelque chose, mais d'apprendre de ce qu'ils disent.

"Les retours, c'est quand quelqu'un te dit ce qu'il pense de ton travail. Cela peut être bon ou mauvais, mais dans tous les cas, cela t'aide à apprendre. Même si quelqu'un n'aime pas quelque chose, il peut te donner des conseils pour l'améliorer. Écouter les retours t'aide à rendre ta création encore plus incroyable !"

Concept clé - Les retours comme outil de croissance :

"Les retours t'aident à apprendre et à grandir. Que les gens adorent ce que tu as fait ou pensent que ça pourrait être mieux, leurs retours t'aident à t'améliorer."



Activité amusante - Demande des retours ! :

Sage :

« Pratiquons la demande de retours ! Montre quelque chose que tu as fait à une personne de confiance, comme un membre de ta famille ou un ami. Demande-lui ce qu'il aime dans ta création et s'il y a quelque chose qu'il changerait. Écris ce qu'ils disent et réfléchis à la façon dont tu peux utiliser ces retours pour rendre ta création encore meilleure ! »

- Espace pour écrire/dessiner : Les enfants peuvent écrire ou dessiner ce que quelqu'un a dit à propos de leur création et comment ils pourraient utiliser ces retours pour s'améliorer.

Deuxième partie : Exemples de la vie réelle et discussion Q&R

Réfléchissons à la manière dont les retours aident les gens à s'améliorer dans la vie réelle. Voici quelques exemples de la façon dont les gens utilisent les retours pour devenir meilleurs dans ce qu'ils font :

Exemples de la vie réelle :

Exemple 1 : Apprendre à jouer d'un instrument

Imagine que tu apprends à jouer du piano, et ton professeur te donne des retours sur ta progression. Il te dit ce que tu fais bien et ce que tu dois améliorer. En écoutant ces retours, tu deviens meilleur en musique !

Exemple 2 : Écrire une histoire

Tu écris une histoire pour l'école, et ton professeur te donne des retours. Il dit qu'il adore les personnages, mais que la fin pourrait être un peu plus claire. Tu prends ses conseils et réécrits la fin, ce qui rend l'histoire encore meilleure.

Exemple 3 : Jouer au football

Tu joues au foot, et ton entraîneur te donne des retours sur comment mieux frapper le ballon. En écoutant ses conseils, tu t'entraînes et améliores tes compétences au fil du temps.

Discussion Q&R :

1. Pourquoi les retours sont-ils importants ?

- Réponse : Les retours t'aident à savoir ce que tu fais bien et ce que tu peux améliorer, pour que tu puisses t'améliorer dans ce que tu fais.

2. As-tu déjà utilisé des retours pour améliorer quelque chose que tu as fait ?

- Réponse : Oui ! J'ai écouté ce que quelqu'un a dit et j'ai utilisé ses conseils pour rendre mon travail meilleur.

3. Comment les retours peuvent-ils te rendre plus confiant dans ton travail ?

- Réponse : Quand tu sais ce que tu fais bien et ce que tu peux améliorer, tu te sens plus confiant dans ta création.

Réflexion sur l'activité :

- **Réfléchis-y** : As-tu déjà demandé des retours sur quelque chose que tu as fait ? Dessine ou écris ce que la personne a dit et comment tu as utilisé ces retours pour t'améliorer.
- **Espace pour la réflexion** : Donne aux enfants un espace pour réfléchir à comment les retours les ont aidés à améliorer leurs créations.

Conclusion :

Sage :

« Rappelle-toi, les retours sont tes amis ! Même s'il est parfois difficile de les entendre, les retours t'aident à t'améliorer. HUNTER a appris qu'écouter les retours peut rendre son tableau et ses ventes encore meilleurs. N'aie pas peur de demander des retours—c'est la meilleure façon de progresser ! »

Section optionnelle sur les principes commerciaux :

Principe commercial :

"Dans les affaires, les retours aident les entreprises à améliorer leurs produits et services. En écoutant ce que les clients disent, les entreprises peuvent rendre leurs produits encore meilleurs."

Lecture suggérée :

"Tu veux en savoir plus sur la façon dont les retours aident les gens à s'améliorer ? Demande à tes parents de t'aider à trouver un livre sur la croissance ou l'amélioration personnelle à la bibliothèque !"