

MERRY CHRISTMAS

I2.002:

Propriétaire de

Librairie pour Enfants

Nous organisons maintenant le jeu de cartes HUNTER en utilisant les lettres M.A.T.R.I.X. Chaque lettre a quatre rangées—M1, M2, M3, M4—et chaque rangée contient sept sous-cartes, étiquetées M1.001, M1.002, M1.003, et ainsi de suite jusqu'à M1.007. Cet agencement de cartes est inspiré de la méthode de prise de notes de Niklas Luhmann, et nous vous encourageons à créer vos propres cartes dans chaque rangée. Téléchargez les 7 cartes à partir du lien ci-dessous, et construisons-les ensemble !



I2.002 : Propriétaire de Librairie pour Enfants

Objet : Votre magasin mérite d'être sous les projecteurs -

Rejoignez-nous pour apporter les cartes HUNTER à
Tippecanoe !


Cher/Cher [Nom],


Votre librairie est devenue le cœur de Tippecanoe, un endroit où parents, enseignants et enfants viennent découvrir des trésors qui nourrissent les jeunes esprits.


Vous avez construit quelque chose d'incroyable, et il est évident que votre passion pour l'éducation et le développement des enfants va profondément. La communauté sait que lorsqu'il s'agit d'outils éducatifs, vous êtes la personne de confiance.

Je voudrais vous raconter l'histoire de HUNTER, né ici même à Tippecanoe, à Franciscan Health Lafayette East. Lorsqu'il avait cinq ans et demi, il a créé sa première carte matrix, et maintenant, en tant qu'élève de quatrième, il est déterminé à ramener ces cartes dans la communauté qu'il aime. Votre magasin pourrait être le lieu qui propulse encore plus son rêve, en rendant ces cartes éducatives et créatives accessibles aux familles de tout Tippecanoe.

Voici ce que nous vous proposons :

 Augmentez la portée de votre magasin : Les cartes HUNTER sont conçues pour attirer plus de visiteurs dans votre boutique grâce à des lots exclusifs pour les fêtes, des démonstrations en magasin et des présentoirs personnalisés qui susciteront l'enthousiasme des parents.

 Organisez des événements créatifs : Nous vous fournissons tout ce dont vous avez besoin pour organiser des ateliers interactifs où les familles découvriront à quel point ces cartes sont magiques. Votre magasin sera reconnu comme le centre de la créativité des jeunes enfants à Tippecanoe.

 Bonus sur les ventes : Pour chaque carte HUNTER vendue, vous recevrez une commission, et en plus de cela, nous vous enverrons un stock bonus pour élargir votre gamme de produits éducatifs, sans frais supplémentaires.

Et ce n'est pas tout ! Nous prévoyons d'étendre les cartes HUNTER à 3 300 comtés à travers les États-Unis, avec la France comme foyer du futur Musée des Cartes Feuilles. Imaginez que votre magasin soit celui qui a aidé à tout lancer !

Connectons-nous pour faire de votre boutique
l'épicentre de la créativité à Tippecanoe.

« Un petit pas pour l'homme, un grand pas pour
l'humanité » - et tout a commencé à l'Université
Purdue, là où nous prenons également notre envol
vers un projet tout aussi ambitieux.

Visitez-nous sur :

 www.matrixkidscards.co

 www.matrixkids.org

*Meilleurs regards,
Matrix Kids Cards*

Co-fondé par un diplômé en doctorat de
l'Université Purdue, et HUNTER, créateur des
cartes en classe de quatrième, né à Franciscan
Health Lafayette East !

**YOU
ARE
LOVED**



Pièce jointe :

Accord de partenariat -

Collaboration exclusive en

librairie



12.002: Propriétaire de Librairie


Pièce jointe : Accord de Partenariat - Collaboration Exclusive de Vente au Détail

Objectif :

Ce document décrit la coopération initiale entre [Nom du propriétaire de la librairie] de [Nom de la librairie] et Matrix Kids Cards pour créer un partenariat stratégique visant à introduire et promouvoir les HUNTER Cards au sein de la communauté de Tippecanoe. Le but de cette collaboration est d'augmenter l'engagement des clients, d'offrir des produits éducatifs exclusifs et d'établir [Nom de la librairie] comme un centre de ressources d'apprentissage pour la petite enfance.

Responsabilités de Matrix Kids Cards :

- Fourniture de HUNTER Cards : Matrix Kids Cards fournira à [Nom de la librairie] une sélection de HUNTER Cards adaptée aux préférences du marché local, garantissant que l'offre de produits soit pertinente, engageante et appropriée pour chaque saison (par exemple, des ensembles thématiques pour les fêtes).
- Soutien marketing et événementiel : Matrix Kids Cards collaborera avec [Nom de la librairie] pour co-organiser des événements interactifs tels que des démonstrations en magasin, des ateliers et des journées d'engagement communautaire destinées à promouvoir les cartes et à attirer des clients.

- 
- **Présentoirs et promotions exclusives** : Des supports marketing dédiés en magasin, incluant des présentoirs, des pancartes et des produits dérivés exclusifs, seront fournis pour assurer la visibilité et la promotion des HUNTER Cards au sein de [Nom de la librairie].

Responsabilités de [Nom de la librairie] :

- **Engagement promotionnel** : [Nom du propriétaire de la librairie] s'engage à promouvoir les HUNTER Cards de manière visible dans la boutique, via des présentoirs, des démonstrations en magasin et des recommandations du personnel.
 - **Organisation d'ateliers et d'événements** : [Nom de la librairie] s'engagera activement avec les familles et les éducateurs locaux en organisant des événements liés aux HUNTER Cards, tels que des ateliers de création de cartes, des séances de contes et des promotions spéciales pendant les fêtes.
 - **Retour d'information et données de vente** : [Nom du propriétaire de la librairie] fournira des rapports de vente, des retours clients et des informations pour aider Matrix Kids Cards à affiner son offre, garantissant une amélioration continue et une adéquation avec les besoins des clients.
- 

Vision de la collaboration :

Le but de ce partenariat est de positionner [Nom de la librairie] comme le détaillant leader en produits éducatifs et créatifs pour les jeunes enfants à Tippecanoe. En s'associant à HUNTER Cards, [Nom de la librairie] peut devenir un point central pour la créativité de la petite enfance, offrant des produits exclusifs qui engagent à la fois les enfants et leurs familles.

Avantages clés pour [Nom de la librairie] :

- Partenariat exclusif : [Nom de la librairie] deviendra le partenaire exclusif pour la vente des HUNTER Cards à Tippecanoe, offrant des produits uniques non disponibles chez d'autres détaillants.
- Augmentation de la fréquentation : Grâce aux événements co-organisés et aux efforts de marketing ciblés, cette collaboration devrait augmenter la fréquentation et renforcer l'engagement de la communauté avec [Nom de la librairie], faisant de celle-ci une destination prisée des parents et des éducateurs.
- Enrichissement de l'offre produit : L'ajout des HUNTER Cards enrichira l'offre éducative de [Nom de la librairie], fournissant aux clients des outils de haute qualité pour le développement de la petite enfance.

Durée et perspectives futures :

- La collaboration débutera à partir de [date de début] et sera réévaluée chaque trimestre pour évaluer son succès et explorer des possibilités d'expansion.
- À mesure que HUNTER Cards s'étend à 3 300 comtés, [Nom de la librairie] aura l'opportunité de participer à un déploiement national, positionnant le magasin comme un précurseur d'une marque nationale en pleine expansion.

Intérêts et valeurs partagés :

Ce partenariat est fondé sur la conviction partagée de l'importance de nourrir la créativité et l'apprentissage chez les jeunes enfants. En travaillant ensemble, les deux parties visent à créer une communauté de parents et d'éducateurs engagés, tout en enrichissant l'environnement d'apprentissage des enfants à Tippecanoe.

Note finale :

Ce document sert d'accord de coopération préliminaire pour décrire les objectifs partagés et les stratégies de collaboration. Un contrat formel, examiné et signé par des représentants légaux, suivra après l'accord mutuel pour aller de l'avant avec ce partenariat.