



MERRY  
CHRISTMAS

11.007

Nous organisons maintenant le jeu de cartes HUNTER en utilisant les lettres M.A.T.R.I.X. Chaque lettre a quatre rangées—M1, M2, M3, M4—et chaque rangée contient sept sous-cartes, étiquetées M1.001, M1.002, M1.003, et ainsi de suite jusqu'à M1.007. Cet agencement de cartes est inspiré de la méthode de prise de notes de Niklas Luhmann, et nous vous encourageons à créer vos propres cartes dans chaque rangée. Téléchargez les 7 cartes à partir du lien ci-dessous, et construisons-les ensemble !



## 17.007 : Indicateurs de Réussite et Retours d'Informations avec l'Histoire de HUNTER

### Objectif :

Mesurer le succès du lancement et recueillir des retours pour améliorer les futures campagnes et promotions. Cette section se concentre sur les indicateurs clés pour suivre les ventes, la satisfaction des clients et l'engagement communautaire, tout en fournissant des modèles répliquables pour d'autres régions.

### L'histoire de HUNTER : Apprendre du Succès

HUNTER savait qu'il fallait écouter ses amis pour s'améliorer. Après chaque aventure, il demandait : « Qu'en avez-vous pensé ? On s'est amusés ? On a appris quelque chose de nouveau ? » Ces retours l'aidaient à améliorer ses cartes et à créer de meilleures aventures. Nous suivons maintenant l'exemple de HUNTER en recueillant les retours des familles, des enseignants et de la communauté pour mesurer le succès des cartes HUNTER et planifier l'avenir.



## Calendrier pour le Lancement à Tippecanoe (Focus sur les Retours et Indicateurs de Réussite)

### Phase 1 : Post-lancement (Janvier 2025)

#### • Janvier 2025 :

##### ◦ Collecter les Retours des Familles :

Tout comme HUNTER demandait des avis à ses amis, nous collectons des données auprès des parents et des enseignants pour comprendre comment les cartes ont été reçues.

§ Personnes impliquées : Parents, éducateurs et élèves qui ont participé aux événements et acheté les cartes.

§ Informations clés : Utilisez des enquêtes distribuées dans les écoles locales, les magasins et sur des plateformes en ligne comme Facebook pour recueillir des avis.

##### ◦ Suivre les Indicateurs de Vente :

Nous analysons les performances des ventes via les détaillants, les plateformes en ligne et les partenariats scolaires.

§ Indicateurs principaux : Chiffres de vente provenant de Tippecanoe Bargain Books, Smart Start Supply Co. et des événements scolaires.

#### • Février 2025 :

##### ◦ Ajuster les Futures Promotions :

En fonction des retours, nous ajustons notre stratégie pour les prochaines éditions et les éditions spéciales, comme une série de cartes pour la Saint-Valentin.

## Modèle Répliquable pour d'Autres Comtés (Orange County, New York)

Le comté d'Orange, situé à l'ouest de Dutchess, peut suivre ces étapes pour suivre les indicateurs de succès après un lancement de cartes HUNTER :

1. Enquêter les Familles et Éducateurs Locaux : Utilisez des plateformes comme Google Forms et les bulletins scolaires locaux pour distribuer des enquêtes après les événements et les achats de cartes.
2. Suivre les Ventas : Collectez des données auprès des détaillants et des plateformes de vente en ligne pour voir quels sets de cartes ont été les plus populaires.
3. Ajuster les Événements Futurs : En fonction des retours, ajustez les futures conceptions de cartes et promotions pour mieux répondre aux besoins des familles de la région.

## Comment Collecter les Indicateurs de Réussite :

1. Utiliser des Enquêtes : Distribuez des formulaires de retour d'informations via les écoles, bibliothèques et plateformes en ligne pour recueillir des avis de la part des familles et des éducateurs.
2. Suivre les Données de Vente : Surveillez les ventes chez les détaillants, sur les plateformes en ligne et lors des événements communautaires pour identifier les promotions les plus efficaces.
3. Planifier les Futures Promotions : Utilisez les données recueillies pour ajuster les prochaines sorties et planifier des événements autour des fêtes, comme la Saint-Valentin ou Pâques.



## Réflexions Finales :

Avec des ressources locales supplémentaires, des points d'intérêt et des personnes clés inclus, les sections 17.006 et 17.007 sont désormais plus complètes et bien intégrées dans la communauté de Tippecanoe. Cette approche locale assure que les cartes HUNTER ne sont pas seulement un produit, mais une partie essentielle de la vie familiale et éducative dans la région.

## Points Clés pour 17.007 : Indicateurs de Réussite et Retours d'Informations :

1. Indicateurs de Vente et Communautaires : En suivant les données de vente provenant de Tippecanoe Bargain Books, Smart Start Supply Co., et des sources en ligne, nous obtenons une vision claire de la performance des cartes dans les événements à la fois commerciaux et communautaires.
2. Engager les Retours Locaux : En utilisant des enquêtes, des groupes de discussion et des plateformes sociales comme les groupes de parents de Tippecanoe sur Facebook, nous recueillons des avis précieux sur la perception des cartes par les familles et les éducateurs. Ces retours sont essentiels pour affiner les futures sorties de cartes et événements.
3. Expansion vers d'Autres Régions : Les mêmes outils de mesure du succès peuvent être utilisés dans le comté d'Orange, New York, en adaptant les enquêtes, le suivi des ventes et les mécanismes de retour d'informations au contexte local.

## Référence de Modèle pour la Réplicabilité :

Pour les lecteurs d'autres comtés ou états souhaitant reproduire le succès des cartes HUNTER, voici un modèle simplifié pour organiser des événements communautaires et suivre les résultats :

### 1. Modèle d'Événement Communautaire :

- Nom de l'événement : Chasse aux trésors de Noël à [Votre Centre Commercial Local]
- Date : [Date]
- Partenaires : [Écoles locales, librairies, magasins de jouets]
- Activités : [Ateliers de conception de cartes interactifs, distribution de prix, démonstrations de jeux de cartes]
- Informations clés : Les cartes HUNTER seront mises en avant avec des offres spéciales dans les boutiques locales et des sets de cartes gratuits.

### 2. Modèle de Suivi des Retours et Indicateurs de Réussite :

- Indicateurs : Total des ventes, résultats des enquêtes, participation aux événements
- Outils : [Google Forms, données de vente en magasin, plateformes de vente en ligne]
  - Partenaires clés : [Districts scolaires locaux, détaillants, bibliothèques]
- Cycle de Retours : Utilisez des groupes de discussion, bulletins scolaires et médias locaux pour recueillir des avis en continu.



### Conclusion :

Avec ces sections complètes, 11.006 et 11.007 offrent désormais un plan détaillé pour le lancement, l'engagement et la mesure du succès des cartes HUNTER à Tippecanoe et dans d'autres comtés. En intégrant les entreprises locales, les écoles et les événements, vous créez une base solide ancrée dans la communauté. Les indicateurs et boucles de retours ajoutés garantissent une amélioration continue et une adaptabilité à travers les régions.

L'aventure des cartes HUNTER à Tippecanoe a le potentiel de s'étendre à de nombreuses autres régions avec ce modèle, en commençant petit et en grandissant progressivement - tout comme la vision d'aider les enfants à développer leur créativité et leurs compétences en résolution de problèmes.

**MERRY  
CHRISTMAS**

