



MERRY
CHRISTMAS

M1.006

Nous organisons maintenant le jeu de cartes HUNTER en utilisant les lettres M.A.T.R.I.X. Chaque lettre a quatre rangées—M1, M2, M3, M4—et chaque rangée contient sept sous-cartes, étiquetées M1.001, M1.002, M1.003, et ainsi de suite jusqu'à M1.007. Cet agencement de cartes est inspiré de la méthode de prise de notes de Niklas Luhmann, et nous vous encourageons à créer vos propres cartes dans chaque rangée. Téléchargez les 7 cartes à partir du lien ci-dessous, et construisons-les ensemble !



17.006 : Événements Locaux et Engagement Communautaire avec l'Histoire de HUNTER

Objectif :

Utiliser des événements locaux et des activités communautaires pour promouvoir les cartes HUNTER et engager fortement les familles, les éducateurs et les enfants de Tippecanoe. Cette section propose également des modèles répliquables pour lancer des événements similaires dans d'autres régions.

L'histoire de HUNTER : Construire une Communauté HUNTER savait que l'apprentissage était plus amusant lorsque tout le monde était impliqué. C'est pourquoi il s'assurait toujours d'inviter ses amis, sa famille et même toute la ville dans ses aventures. Maintenant, en apportant les cartes HUNTER à Tippecanoe, nous faisons de même en créant une communauté autour de la créativité, du jeu et de l'éducation à travers des événements locaux et des activités interactives.



Calendrier pour le Lancement à Tippecanoe (Focus sur l'Engagement Communautaire)

Phase 1 : Pré-lancement (Octobre - Novembre 2024)

• Octobre 2024 :

• Identifier les Événements Communautaires Clés :

Comme HUNTER aimait se rassembler avec ses amis, nous commençons par identifier les grands événements où toute la communauté peut participer.

§ Événements clés :

§ Foire des fêtes du comté de Tippecanoe

§ Soirée famille à la bibliothèque publique de Lafayette

§ Personnes impliquées : Éducateurs locaux, commerçants et bibliothécaires qui feront la promotion des cartes pendant ces événements.

§ Action : Installer des stands, organiser des ateliers pratiques et des stations interactives pour que les enfants puissent jouer avec les cartes HUNTER.

§ Information clé : Ces événements offrent des opportunités de vente et des ateliers éducatifs gratuits, positionnant les cartes HUNTER à la fois comme outil d'apprentissage et comme favori de la communauté.

• Novembre 2024 :

• Planifier des Concours de Création de Cartes :

HUNTER adorait être créatif, alors nous engageons les enfants et les familles à travers des concours de création de cartes interactifs à la bibliothèque publique de Lafayette et à la maternelle Bright Futures.

§ Personnes clés : Des enseignants comme Mme Taylor de l'école élémentaire de Tippecanoe organiseront les concours.

§ Lieu : Bibliothèque publique de Lafayette (627 South St, Lafayette, IN 47901 ; ☎ 765-429-0100).

§ Information clé : Les cartes gagnantes seront présentées dans les futurs sets de cartes HUNTER, avec des prix spéciaux pour les enfants.

Phase 2 : Lancement (Décembre 2024)

- Décembre 2024 :

- Événements de Noël :

À l'approche de Noël, nous organisons des ateliers spéciaux de création de cartes de Noël où les enfants peuvent créer leurs propres cartes et participer à des jeux interactifs.

§ Événement clé : La chasse aux trésors de Noël au centre commercial Tippecanoe Commons, avec des stands où les familles peuvent découvrir les cartes, accompagnés d'activités sur le thème de Noël.

§ Personnes : Enseignants, parents et influenceurs locaux du district scolaire de Tippecanoe participeront à ces activités.

- Dons Communautaires :

Dans le cadre d'une initiative à but non lucratif, nous organisons un don de sets de cartes lors de l'événement du réveillon du Nouvel An, en offrant des sets gratuits aux familles participantes.

§ Lieu : Bibliothèque publique de Lafayette (pour un événement familial de la Saint-Sylvestre).

Phase 3 : Post-Lancement (Janvier - Février 2025)

• Janvier 2025 :

◦ Évaluer les Retours de la Communauté :

Après la saison des fêtes, nous recueillons les avis des participants pour savoir comment les cartes ont été reçues.

§ Personnes : Parents, enseignants et bibliothécaires ayant participé aux ateliers et événements de Noël.

§ Lieu : Enquêtes en ligne distribuées via les écoles locales et les réseaux sociaux.

§ Information clé : Les retours d'informations aideront à planifier les événements communautaires futurs et les stratégies d'engagement, y compris les événements de la Saint-Valentin à venir.

• Février 2025 :

◦ Événements sur le thème de la Saint-Valentin :

Nous organisons des ateliers de la Saint-Valentin et des événements familiaux dans les écoles et bibliothèques locales pour continuer à impliquer les familles avec les cartes HUNTER.

§ Action : Organiser un atelier de création de cartes de la Saint-Valentin à l'école élémentaire de Tippecanoe.

Modèle Répliquable pour l'Engagement Communautaire dans d'Autres Comtés (Dutchess County, New York)

Le comté de Dutchess, dans l'État de New York, est un excellent exemple de la manière dont ce modèle axé sur la communauté peut être reproduit :

- Événements clés :
 - Le marché de Noël du comté de Dutchess : similaire à la foire des fêtes du comté de Tippecanoe, cet événement peut accueillir une chasse aux trésors de Noël avec les cartes HUNTER.
 - Bibliothèque publique de Poughkeepsie : organiser des concours de création de cartes et des ateliers éducatifs, sur le modèle des événements de la bibliothèque de Lafayette.
 - Partenaires communautaires :
 - Enseignants locaux : Collaborer avec les enseignants du district scolaire central de Wappingers pour organiser des concours de conception de cartes et des événements interactifs.
 - Organisations caritatives : S'associer avec Dutchess Outreach pour donner des sets de cartes aux familles défavorisées lors des événements caritatifs des fêtes.



Comment Organiser des Événements Locaux :

1. Identifier les Événements Communautaires Clés :
Trouver des foires, marchés de Noël et événements familiaux locaux où les cartes HUNTER peuvent être présentées.
2. Collaborer avec les Écoles et Bibliothèques :
Travailler avec les écoles et bibliothèques locales pour organiser des ateliers, concours de création de cartes et dons.
3. Organiser des Événements à Thème Festif :
Planifier des activités spéciales autour des grandes fêtes pour engager les familles et promouvoir les cartes.
4. Recueillir les Retours de la Communauté : Utiliser des enquêtes et l'engagement communautaire pour améliorer les événements futurs et les promotions.

Points Clés pour 17.006 : Événements Locaux et Engagement Communautaire :

1. Intégration des Commerces et Événements Locaux :
En identifiant des partenaires locaux clés comme Tippecanoe Bargain Books, Smart Start Supply Co. et des lieux communautaires comme la bibliothèque publique de Lafayette, nous nous assurons que les cartes HUNTER atteignent les familles là où elles se rassemblent le plus.
2. Engagement Festif : L'accent mis sur les événements de Noël et du Nouvel An, comme la chasse aux trésors de Noël au centre commercial Tippecanoe Commons, crée de l'enthousiasme dans la communauté. Cela sert également d'initiative à but non lucratif pour soutenir les familles avec des dons de cartes.

3. Réplicabilité dans d'Autres Comtés : La même stratégie peut être appliquée dans d'autres comtés, en ajoutant des événements locaux et des partenariats spécifiques, comme le marché de Noël du comté de Dutchess et la bibliothèque publique de Poughkeepsie.



Modèle répliquable pour d'autres États

1. **Sécuriser les partenariats commerciaux** : Contactez des détaillants majeurs et des magasins indépendants locaux pour stocker les cartes HUNTER et participer à des événements promotionnels.
2. **Collaborer avec des organisations à but non lucratif** : Travaillez avec des écoles et des bibliothèques pour distribuer des ensembles de cartes dans le cadre de collectes de charité, en veillant à ce que les familles défavorisées aient accès aux cartes.
3. **Organiser des événements à thème de Noël** : Planifiez des événements interactifs comme le "Holiday Hunt" pour renforcer l'engagement communautaire et promouvoir la distribution, à la fois lucrative et non lucrative.
4. **Réviser et ajuster** : Après les fêtes, évaluez les ventes et le succès de la distribution, et planifiez des éditions spéciales pour les fêtes à venir (par exemple, Saint-Valentin ou Pâques).

Pensées finales

En nous concentrant à la fois sur la distribution lucrative via des détaillants locaux et sur les promotions non lucratives par l'intermédiaire des écoles et des bibliothèques, les cartes HUNTER atteindront un large public dans le comté de Tippecanoe. Le modèle répliquable garantit que nous pouvons étendre cette stratégie à d'autres régions, comme le comté de Westchester, tout en maintenant un équilibre entre la promotion communautaire et le succès commercial.

Points clés pour 11.005 : Canaux de distribution

1. Équilibre entre lucratif et non lucratif : En engageant à la fois des canaux de vente orientés vers le profit et des entités locales à but non lucratif, les cartes HUNTER sont positionnées pour atteindre un public plus large, y compris les familles qui pourraient ne pas avoir un accès facile aux outils éducatifs.
2. Promotions à thème de Noël : L'intégration d'événements et de collectes de charité autour de Noël ajoute un attrait saisonnier aux cartes, stimulant les ventes tout en donnant en retour à la communauté.
3. Réplication à travers les États : Le modèle établi à Tippecanoe peut être facilement appliqué à des comtés dans d'autres États. Le comté de Westchester, dans l'État de New York, sert de modèle pour les expansions futures, en combinant des partenariats commerciaux solides avec une implication communautaire efficace.
4. Engagement continu : Grâce à des événements planifiés, comme le compte à rebours du Nouvel An et les promotions pour la Saint-Valentin, nous assurons que les cartes HUNTER maintiennent leur visibilité et l'engagement bien après le lancement initial des fêtes.