



MERRY  
CHRISTMAS

M1.004

Nous organisons maintenant le jeu de cartes HUNTER en utilisant les lettres M.A.T.R.I.X. Chaque lettre a quatre rangées—M1, M2, M3, M4—et chaque rangée contient sept sous-cartes, étiquetées M1.001, M1.002, M1.003, et ainsi de suite jusqu'à M1.007. Cet agencement de cartes est inspiré de la méthode de prise de notes de Niklas Luhmann, et nous vous encourageons à créer vos propres cartes dans chaque rangée. Téléchargez les 7 cartes à partir du lien ci-dessous, et construisons-les ensemble !



## 17.004 : Influences locales clés et partenaires avec l'histoire de HUNTER

### Objectif :

Identifier et établir des partenariats solides avec des influenceurs locaux, des éducateurs, des entreprises et des leaders communautaires qui peuvent défendre les cartes HUNTER dans le comté de Tippecanoe. Cette section montrera également comment reproduire ce processus de création de partenariats dans un comté voisin.

### L'histoire de HUNTER : Trouver les bons alliés

À mesure que les cartes de HUNTER se répandaient dans de nouvelles villes, il réalisa que pour faire une véritable différence, il devait travailler avec des personnes partageant ses valeurs. HUNTER savait qu'avec les bons partenaires, ses cartes pourraient aider encore plus d'enfants à apprendre et à créer. Alors, il commença à travailler avec des enseignants locaux, des commerçants et des leaders qui partageaient sa passion pour l'éducation. Ensemble, ils veillèrent à ce que chaque enfant puisse libérer sa créativité grâce aux cartes HUNTER.

Aujourd'hui, à Tippecanoe, nous suivons les traces de HUNTER en construisant des partenariats avec des personnes qui veulent rendre l'apprentissage amusant et engageant pour les enfants de notre communauté.

## Chronologie pour le lancement à Tippecanoe (focalisé sur les influenceurs et partenaires locaux)

### Phase 1 : Préparation avant le lancement (Octobre - Novembre 2024)

- Octobre 2024 :

- Identifier les influenceurs clés :
- Tout comme HUNTER a trouvé des amis qui croyaient en sa mission, nous commençons par identifier les influenceurs locaux — éducateurs, leaders communautaires et propriétaires d'entreprises passionnés par l'éducation.

- Figures clés à Tippecanoe :

- Éducateurs locaux : Les enseignants de Tippecanoe Elementary School et Early Learners Academy
- Propriétaires d'entreprises : Les propriétaires de Tippecanoe Bargain Books et Smart Start Supply Co.
- Leaders communautaires : Les membres du conseil de Greater Lafayette Commerce et des représentants du gouvernement local
- Action : Organiser des réunions avec ces influenceurs pour discuter de la manière dont ils peuvent promouvoir et soutenir les cartes HUNTER.

- Information clé : Les éducateurs et les commerçants de Tippecanoe sont enthousiastes à l'idée de promouvoir des produits éducatifs créatifs alignés sur les valeurs de la communauté.
- Établir des connexions avec les médias locaux :
- HUNTER savait que faire passer le mot était essentiel pour réussir, alors nous engageons les médias locaux pour couvrir le lancement à venir.
  - Médias locaux :
    - WLFI Channel 18 (2605 Yeager Rd, West Lafayette, IN 47906)
    - The Lafayette Leader (couvrant les actualités locales sur l'éducation et la famille)
  - Action : Programmer des interviews et des reportages médiatiques pour l'événement "Holiday Hunt" et d'autres événements avant le lancement.

## Phase 2 : Lancement (Décembre 2024)

- Décembre 2024 :
  - Impliquer les influenceurs dans les événements de lancement :
  - HUNTER invitait toujours ses amis à l'aider lors de tâches importantes, nous faisons donc participer les influenceurs locaux à l'événement "Holiday Hunt" au Tippecanoe Commons Mall.



- *Rôle des influenceurs* : Les éducateurs, commerçants et leaders communautaires aideront à promouvoir l'événement, à animer des ateliers et à parler aux parents des avantages des cartes HUNTER.
- *Information clé* : Des enseignants comme Mme Taylor de Bright Futures Preschool animeront des sessions interactives de création de cartes avec les enfants.
- *Marketing collaboratif* :
  - Nous collaborons avec les magasins locaux pour créer des promotions conjointes présentant les cartes HUNTER aux côtés de produits éducatifs populaires.
    - *Exemple* : Tippecanoe Bargain Books proposera un pack où les familles qui achètent un ensemble de cartes HUNTER bénéficient d'une réduction sur les livres pour enfants.
- *Couverture médiatique locale* :
- WLFI Channel 18 diffusera un segment lors de l'événement, couvrant les avantages éducatifs des cartes HUNTER et interviewant des éducateurs et parents locaux ayant participé au lancement.



### Phase 3 : Engagement post-lancement (Janvier - Février 2025)

- Janvier 2025 :
  - Renforcer les partenariats :
  - Après le lancement réussi, nous continuons à bâtir des relations avec les influenceurs locaux, les invitant à participer aux prochains ateliers et aux nouvelles sorties de cartes.
    - Action : Organiser une session de feedback avec les éducateurs locaux et les partenaires commerciaux pour discuter des prochaines étapes de la promotion des cartes tout au long de l'année scolaire.
- Février 2025 :
  - Étendre à plus d'écoles locales :
  - HUNTER voulait toujours atteindre autant d'enfants que possible. Nous travaillons avec de nouvelles écoles et garderies pour introduire les cartes HUNTER dans leurs programmes d'apprentissage.
    - Nouveaux partenaires :
      - Sunshine Academy (450 Kids Ln, Lafayette, IN 47905; ☎ 765-555-6789)
      - Lafayette Public Library (627 South St, Lafayette, IN 47901; ☎ 765-429-0100)
    - Objectif : Doubler le nombre d'écoles utilisant les cartes HUNTER d'ici mars 2025.



## Réplication des partenariats dans un comté voisin (Exemple de White County)

White County, situé juste au nord de Tippecanoe, offre une opportunité idéale pour reproduire le modèle d'influenceurs et de partenariats. Voici comment cette stratégie peut être appliquée :

- Influenceurs clés de White County :
  - Éducateurs : Les enseignants de North White Elementary School et Monon Elementary School peuvent aider à promouvoir les cartes HUNTER auprès des familles de White County.
  - Propriétaires d'entreprises : Collaborez avec The Reading Nook, une petite librairie indépendante à Monticello, pour introduire les cartes HUNTER lors des promotions de Noël locales.
  - Leaders communautaires et commerciaux : Engagez-vous avec la Chambre de commerce de White County pour établir des partenariats avec des écoles locales et des entreprises familiales.
- Lancement collaboratif :
  - Foire de Noël à Monticello : Comme la "Holiday Hunt" à Tippecanoe, nous reproduisons l'événement dans White County, en utilisant des éducateurs et des leaders commerciaux locaux pour promouvoir les cartes.
  - Promotions en magasin : Similaire à Tippecanoe, nous collaborons avec The Reading Nook pour proposer des cartes HUNTER avec d'autres produits éducatifs et livres pour enfants.

- Couverture médiatique :
  - *White County News & Review* : Ce journal local peut couvrir le lancement, incluant des interviews avec des éducateurs et des familles enthousiasmées par les nouveaux ensembles de cartes.
  - En suivant le même modèle de partenariat et de sensibilisation médiatique dans *White County*, nous nous assurons que les cartes bénéficient du même soutien communautaire, créant une expansion fluide d'une région à l'autre.

### Aperç des influenceurs et partenaires locaux pour Tippecanoe

- Éducateurs :
  - Mme Taylor de *Bright Futures Preschool*
  - M. Williams de *Tippecanoe Elementary School*
- Propriétaires d'entreprises :
  - *Tippecanoe Bargain Books*
  - *Smart Start Supply Co.*
- Leaders communautaires :
  - *Greater Lafayette Commerce*
  - *Lafayette Public Library*
- Médias locaux :
  - *WLFI Channel 18*
  - *The Lafayette Leader*



## Comment trouver des influenceurs et partenaires locaux

1. Contactez les écoles et bibliothèques : Prenez contact avec les enseignants, les conseils d'administration des écoles et les bibliothécaires pour recueillir des informations et établir des partenariats dès le début.
2. Engagez-vous avec les entreprises locales : Visitez des librairies, magasins de jouets et centres éducatifs locaux pour discuter des opportunités de collaboration pour des événements promotionnels.
3. Travaillez avec les leaders communautaires : Contactez votre Chambre de commerce locale et les groupes communautaires pour impliquer des figures influentes dans votre lancement.

## Modèle répliquable pour d'autres comtés

1. Identifier les éducateurs et leaders locaux : Trouvez des enseignants, propriétaires d'entreprises et leaders communautaires passionnés par l'éducation de la petite enfance.
2. Établir des connexions médiatiques : Collaborez avec les médias locaux pour couvrir les événements de lancement et promouvoir les cartes HUNTER auprès des familles et des écoles.
3. Impliquer les influenceurs dans les événements : Faites participer les influenceurs locaux aux événements de lancement et aux ateliers, tout comme l'événement "Holiday Hunt" à Tippecanoe.
4. Promotions collaboratives : Participez avec des entreprises locales pour offrir des promotions conjointes qui augmentent la visibilité et les ventes des cartes HUNTER.

### Pensées finales

Créer des partenariats avec des influenceurs et des leaders locaux est essentiel pour le succès des cartes HUNTER. En établissant des relations solides avec les éducateurs, les propriétaires d'entreprises et les leaders communautaires, nous nous assurons que les cartes sont promues par des figures de confiance dans la communauté. Le modèle répliquable démontré à Tippecanoe peut être facilement adapté à d'autres comtés, comme White County, en faisant de cette stratégie un puissant levier pour étendre la portée des cartes HUNTER.

