



MERRY
CHRISTMAS

11.001

Nous organisons maintenant le jeu de cartes HUNTER en utilisant les lettres M.A.T.R.I.X. Chaque lettre a quatre rangées—M1, M2, M3, M4—et chaque rangée contient sept sous-cartes, étiquetées M1.001, M1.002, M1.003, et ainsi de suite jusqu'à M1.007. Cet agencement de cartes est inspiré de la méthode de prise de notes de Niklas Luhmann, et nous vous encourageons à créer vos propres cartes dans chaque rangée. Téléchargez les 7 cartes à partir du lien ci-dessous, et construisons-les ensemble !



17.001 : Démographie du marché avec l'histoire de HUNTER

Objectif :

Comprendre les caractéristiques démographiques du comté de Tippecanoe et positionner les cartes HUNTER dans le marché local. L'histoire de HUNTER aide les familles et les éducateurs à saisir la valeur des cartes dans la vie de leurs enfants.

L'histoire de HUNTER : Le début d'une aventure

Il était une fois, dans une petite ville pas si différente de Tippecanoe, un garçon curieux et imaginaire nommé HUNTER. Il n'était pas comme les autres enfants—son esprit débordait d'idées, et il adorait découvrir de nouvelles possibilités. Chaque soir avant de se coucher, HUNTER imaginait des mondes où les enfants comme lui pouvaient créer, explorer et apprendre ensemble.

Un jour, la mère de HUNTER lui posa un défi : « Et si tu pouvais aider d'autres enfants à apprendre, comme tu le fais ? » Ainsi, HUNTER commença à créer des cartes—des cartes qui ouvraient des portes vers de nouvelles aventures, résolvaient des énigmes et inventaient des histoires. Rapidement, sa collection devint quelque chose de beaucoup plus grand : les cartes HUNTER, permettant aux enfants du monde entier de débloquent leur créativité et de penser au-delà du quotidien.

Aujourd'hui, le rêve de HUNTER arrive à Tippecanoe, où les enfants et les familles peuvent se joindre à lui dans cette aventure créative !

Chronologie pour le lancement à Tippecanoe (Noël 2024 - Nouvel An 2025)

Phase 1 : Préparation avant le lancement (Septembre - Décembre 2024)

- **Septembre 2024 :**
 - **Recherche et collecte de données :**
 - Tout comme HUNTER explorait son environnement, nous commençons par comprendre le monde qui nous entoure. Nous rassemblons des données locales — combien de familles, combien d'enfants, comment les gens vivent et apprennent à Tippecanoe.
 - **Ressources locales :**
 - Bureau du recensement de Tippecanoe
 - Bibliothèque publique de Lafayette
 - **Sensibilisation :**
 - HUNTER savait à quel point les amis étaient précieux, alors nous contactons les écoles et centres communautaires locaux pour les inviter à l'aventure.
 - Bright Futures Preschool
 - École élémentaire de Tippecanoe

- Octobre 2024 :

- Mise en place du marketing et des promotions :
- Tout comme HUNTER partageait ses cartes avec ses amis, nous établissons des partenariats avec des magasins locaux pour promouvoir les cartes HUNTER lors des fêtes de fin d'année.
 - Tippecanoe Bargain Books
- Atelier de conception de cartes :
- Comme HUNTER, qui concevait ses premières cartes, nous invitons les familles et éducateurs locaux à créer leurs propres cartes lors d'un atelier de vacances.
 - Lieu de l'événement : Tippecanoe Commons Mall

- Novembre 2024 :

- Finalisation du produit :
- HUNTER savait quand sa création était prête à être partagée, et d'ici novembre, nous aurons les cartes HUNTER sur le thème de Tippecanoe prêtes à être imprimées.
- Engagement communautaire :
- HUNTER adorait rassembler les gens, et nous commençons à engager la communauté avec des comptes à rebours pour le lancement des fêtes.

Phase 2 : Lancement (Noël 2024 - Nouvel An 2025)

• Décembre 2024 :

- Jour du lancement (mi-décembre) :
- Le jour du lancement ressemblera à la première aventure de HUNTER, pleine d'excitation ! Le « Chasse de Noël » à Tippecanoe Commons Mall invite les familles à découvrir et à jouer avec les cartes à travers des jeux et des activités de Noël.
- Promotions en magasin :
- HUNTER aurait adoré voir ses cartes sur les étagères — alors nous mettons en place des stands éphémères et des promotions dans les magasins locaux.
- Couverture médiatique locale :
- Tout comme HUNTER partageait l'histoire de ses cartes, WLF1 Channel 18 et The Lafayette Leader raconteront le lancement des cartes HUNTER, en les présentant comme le cadeau éducatif parfait pour les familles.

• Réveillon du Nouvel An :

- Événement compte à rebours :
- HUNTER attendait toujours avec impatience ce qui allait suivre. À la bibliothèque publique de Lafayette, les familles peuvent participer à un événement spécial de compte à rebours du Nouvel An avec des concours de conception de cartes et des aperçus des nouvelles cartes pour 2025.

Phase 3 : Engagement post-lancement (Janvier - Février 2025)

- Janvier 2025 :
 - Collecte de retours d'expérience :
 - Tout comme HUNTER demandait toujours à ses amis ce qu'ils pensaient, nous collecterons des retours d'expérience auprès des écoles, des détaillants et des familles pour voir comment les cartes HUNTER ont fait une différence.
- Février 2025 :
 - Ensemble de cartes sur le thème de la Saint-Valentin :
 - HUNTER aimait répandre la joie. Pour la Saint-Valentin, un ensemble de cartes spécial célébrant les points d'intérêt de Tippecanoe continuera d'engager les familles.

Comment les cartes HUNTER aident les familles à Tippecanoe

L'histoire de HUNTER montre comment quelque chose de petit peut devenir magique. Tout comme HUNTER, chaque enfant a le potentiel de créer et d'explorer grâce à son imagination. Les cartes encouragent les familles à jouer ensemble, créant des liens à travers le plaisir, l'apprentissage et la créativité.

Aperçu de la démographie locale :

- Population du comté de Tippecanoe : 200 000 habitants
- Enfants âgés de 0 à 6 ans : 14 500 enfants
- Ménages avec enfants : 25 000 familles avec de jeunes enfants
- Niveaux de revenus :
 - Urbain : 60 000 \$ de revenu médian des ménages
 - Rural : 45 000 \$ de revenu médian des ménages
- Niveaux d'éducation :
 - 45 % des parents ont un diplôme universitaire

Ressources locales clés :

- Écoles et garderies :
 - Tippecanoe Elementary School
 - Smart Start Daycare
- Bibliothèques locales :
 - Bibliothèque publique de Lafayette (627 South St, Lafayette, IN 47901 ; ☎ 765-429-0100)

Comment collecter des données démographiques

1. **Données de recensement** : Visitez le site web du recensement de votre région.
 - Exemple pour Tippecanoe : US Census Bureau
2. **Développement économique local** : Contactez votre bureau de développement économique pour obtenir des informations sur les niveaux de revenus et d'éducation.
 - Exemple pour Tippecanoe : Greater Lafayette Commerce
3. **Écoles et bibliothèques** : Contactez les écoles et bibliothèques locales pour obtenir des statistiques.
 - District scolaire de Tippecanoe
4. **Réseaux sociaux et groupes de parents** :
5. **Engagez-vous auprès des groupes de parents sur Facebook** pour recueillir des informations sur leurs besoins éducatifs.

Modèle répliquable pour d'autres régions

Ce modèle peut être répliqué dans n'importe quel marché local en suivant ces étapes :

1. **Collecte des données démographiques** : Utilisez les données de recensement, économiques et éducatives propres à votre région.
2. **Identifier les partenaires locaux** : Contactez les écoles, garderies, bibliothèques et commerces locaux.
3. **Planification d'événements** : Utilisez des foires locales, fêtes et événements communautaires pour introduire les cartes.
4. **Annuaire des ressources locales** : Répertoirez vos détaillants locaux, écoles et influenceurs pour soutenir le lancement.

Réflexions finales

L'histoire de HUNTER connecte la communauté de Tippecanoe aux cartes, en faisant plus que de simples outils d'apprentissage — elles deviennent une aventure à vivre ! En combinant des données démographiques détaillées avec cette histoire engageante, le lancement des cartes HUNTER sera un événement marquant pour les familles et les éducateurs.

